

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°992
LUNES 11
MAYO
2026

Industrialización del fraude digital

El phishing y el uso indebido de marcas y las redes sociales impulsan la sofisticación criminal en Latinoamérica

Líderes tecnológicos locales e internacionales mostraran las últimas tendencias en IA, ciberseguridad y geolocalización

Servinformación invita a empresarios a debatir sobre la aplicación estratégica de la IA



Manuel Peláez, CEO de Servinformación.

Servinformación anuncia la primera edición de su evento tecnológico gratuito ServiShowcase en Perú, el cual se ha posicionado en la región como una cita clave para explorar la aplicación práctica de nuevas tecnologías y soluciones avanzadas orientadas a reducir los costos operativos, optimizar la toma de decisiones con datos precisos y asegurar el cumplimiento normativo.

“La adopción de nuevos servicios en inteligencia artificial y la modernización de la ciberseguridad y las soluciones de geolocalización inteligente representan una ventaja decisiva para las compañías que buscan liderar sus mercados de forma más eficiente. El ServiShowcase será un encuentro estratégico donde los empresarios peruanos verán cómo soluciones ya disponibles, como nuestra plataforma byCerebro, ofrecen una inteligencia operativa que garantiza que cada proceso sea más seguro y rentable”, explicó Manuel Peláez, CEO de Servinformación.

Bajo el lema "Conecta el futuro de la

tecnología con el presente de tu negocio", el ServiShowcase ofrecerá una agenda robusta y práctica, para que los empresarios apliquen las últimas tendencias tecnológicas bajo un enfoque estratégico de negocios.

El evento estará dividido en las conferencias La era de la IA y Gemini en Workspace, Gemini Enterprise, Ciberseguridad Transversal: Riesgos Comunes y Soluciones, Cómo gestionar el conocimiento en las nuevas generaciones, Observatorio de Ciudades y Google Maps, Cómo las organizaciones pueden coordinar inteligencias múltiples con byCerebro, y más.

Luis Nogales, vicepresidente Comercial de Servinformación, señaló que el enfoque del evento es práctico y orientado a resultados: "queremos que cada asistente se lleve un plan de acción claro para convertir la innovación tecnológica en una ventaja competitiva inmediata y en una mayor eficiencia operativa para su negocio en la región. Para nosotros, este evento es la prueba tangible de que la inversión en soluciones de IA se

traduce directamente en crecimiento y mitigación de riesgos para el empresario".

Las exposiciones estarán a cargo de destacados expertos, por parte de Servinformación, expondrán Enrique Saldivar, Country Manager de Perú; Natalia Castaño, vicepresidente de Producto; Felipe Muñoz, gerente de Infraestructura Cloud; Juan Manuel Urrego, Regional Innovation Manager y Paula Murcia, Regional Cibersecurity Manager. Entre los conferencistas de Google, participarán Diego Montoya, Country Manager Google Cloud y Sabino García, Google for Education Country Lead Perú.

El evento empezará a las 8 de la mañana del jueves 14 de mayo en el hotel Los Delfines. Inscripciones: los empresarios interesados pueden inscribirse de forma gratuita en este enlace: <https://share.hsforms.com/19U7QN3gDTAuAkSJ79lum4g4zsi7>

Un nuevo

CORE

para su negocio



EFICIENTE

Imprime al instante,
sin complicaciones.



CONFIABLE

Diseñado para
un desempeño
de vanguardia.



RESPONSABLE

Enfocado en
ahorrar energía.

Multifuncional A3 a color

WorkForce® Enterprise AM-C6000

- Velocidad de impresión de 60 ppm ISO¹ (negro/color)
- Bajo consumo de energía
- Tecnología PrecisionCore Heat-Free®
- Alta capacidad de tinta (50.000 páginas ISO en negro)²

1. Las velocidades de impresión en color y en negro se miden de acuerdo con ISO/IEC 24734. Los tiempos de impresión reales variarán en función de factores que incluyen la configuración del sistema, el software y la complejidad de la página. Para obtener más información, visite www.epson.com/printspeed 2. Los rendimientos de los cartuchos se basan en pruebas ISO/IEC 24711 en modo predeterminado imprimiendo continuamente. Los rendimientos de los cartuchos varían considerablemente por razones que incluyen las imágenes impresas, la configuración de impresión, la temperatura y la humedad. Los rendimientos pueden ser más bajos cuando se imprime con poca frecuencia o predominantemente con un color de tinta. Todos los colores de tinta se utilizan para la impresión y el mantenimiento de la impresora, y todos los colores deben instalarse para la impresión. Para la calidad de impresión, parte de la tinta de los cartuchos incluidos se usa para el inicio de la impresora y una cantidad variable de tinta permanece en los cartuchos después de la señal de "reemplazar cartucho". Para obtener más información, visite www.epson.com/inkinfo

EPSON®



Por su capacidad para integrar y comercializar dispositivos inteligentes, cómputo e infraestructura empresarial end-to-end

Sonda es el primer canal con categoría “Lenovo 360” en Perú

Sonda obtuvo la categoría “Lenovo 360”, convirtiéndose en el único canal con esta distinción en el mercado peruano. Esta certificación, otorgada por Lenovo, reconoce a los socios que demuestran la capacidad y experiencia para comercializar todo su portafolio tecnológico: desde dispositivos y equipos inteligentes, hasta infraestructura de servidores y servicios empresariales.

Lenovo 360 es el marco global de socios de canal de fabricante, diseñado para ofrecer a los partners un acceso más sencillo y unificado a toda su cartera de dispositivos, infraestructura, servicios y soluciones. Este programa responde a la creciente demanda del mercado por modelos de consumo basados en Everything-as-a-Service (XaaS), en los que tanto pequeñas como grandes empresas buscan socios tecnológicos capaces de acompañarlas de manera integral en sus procesos de transformación digital, por ejemplo, mediante la provisión de dispositivos y cómputo, la implementación de infraestructura empresarial, servicios gestionados y soluciones en la nube.

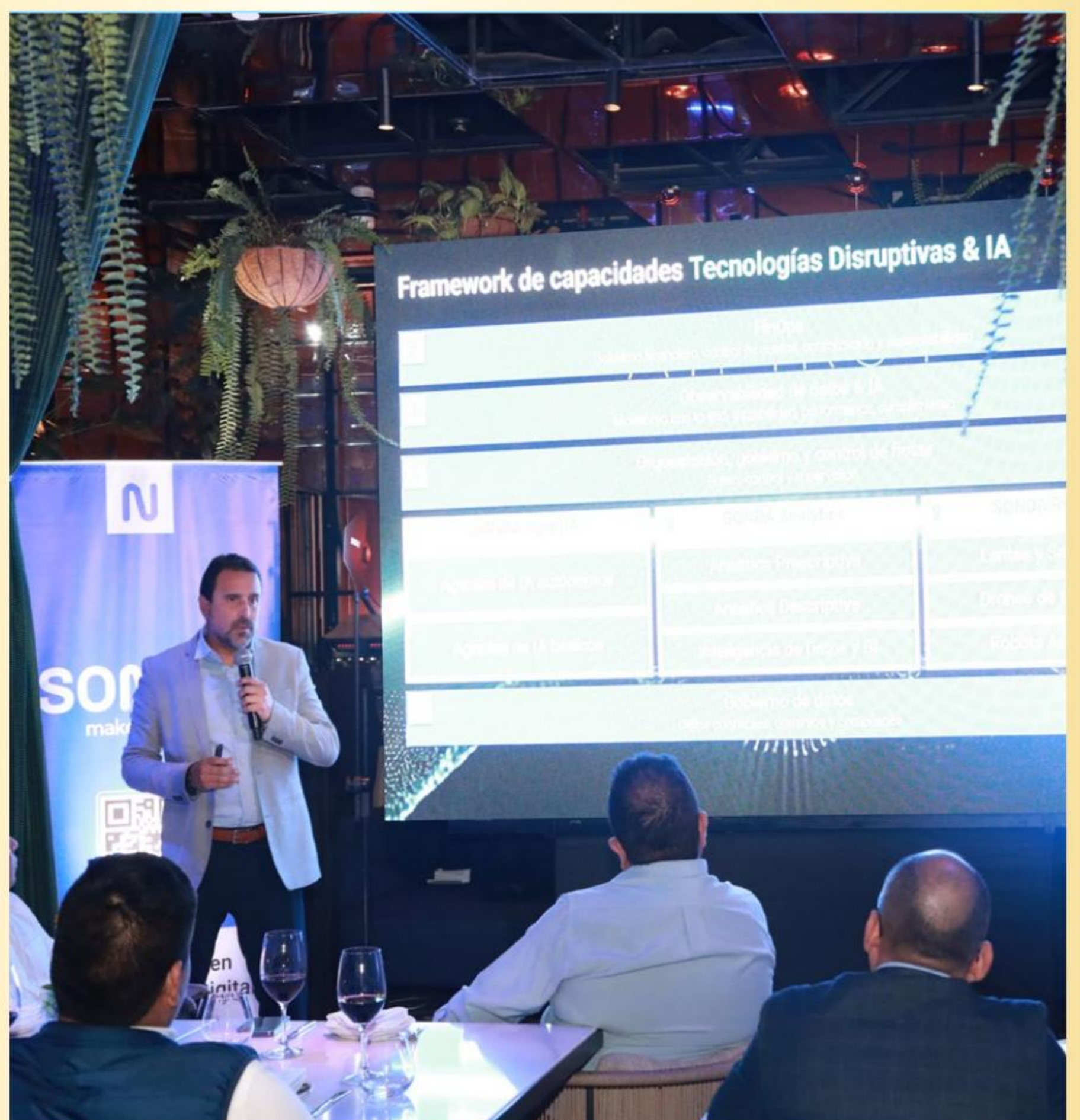
“Lenovo 360 unifica el acceso de nuestros partners a todo el portafolio de Lenovo para llevar al mercado una propuesta integral que impulse la transformación digital. La obtención de esta categoría por parte de Sonda refleja la fortaleza de nuestra alianza y su capacidad para aportar valor a más empresas peruanas”

“Lenovo 360 unifica el acceso de nuestros partners a todo el portafolio de Lenovo para llevar al mercado una propuesta integral que impulse la transformación digital.

La obtención de esta categoría por parte de Sonda refleja la fortaleza de nuestra alianza y su capacidad para aportar valor a más empresas peruanas”, señala Andrés Becerra, gerente general de Lenovo Perú.

Para Sonda, obtener esta categoría representa un diferencial estratégico clave frente al resto del ecosistema de partners de Lenovo en Perú. La certificación valida su experiencia técnica y comercial para asesorar, diseñar e implementar soluciones que abarcan desde el puesto de trabajo digital hasta entornos tecnológicos más complejos orientados a continuidad operativa y escalabilidad.

“Lograr la categoría Lenovo 360 es el resultado del trabajo y la especialización de nuestros equipos a lo largo de toda la cadena de valor tecnológica. Esto nos permite acompañar a nuestros clientes con una propuesta realmente completa, flexible y orientada a sus necesidades de negocio”, María Eugenia Basauri, Country Manager de Sonda Perú.



Esta evolución demanda infraestructuras híbridas, escalables y resilientes

La IA está transformando los centros de datos



Por Hiram Monroy

Commercial Senior Manager para AMD en
Latinoamérica Hispana

Hablar de inteligencia artificial a gran escala ya no es hablar de una promesa futura, sino de una realidad que está redefiniendo el papel de los centros de datos. Lo que antes era visto como un entorno de soporte, hoy se consolida como un habilitador estratégico del negocio, capaz de responder a cargas intensivas de IA, analítica avanzada y procesamiento en tiempo real. En este contexto, la modernización tecnológica deja de ser opcional y se convierte en un factor clave para competir, crecer y sostener la continuidad operativa.

El crecimiento acelerado de la IA está transformando el rol de los centros de datos, que pasan de ser

espacios tradicionales de almacenamiento y procesamiento a plataformas diseñadas para soportar cargas de trabajo cada vez más exigentes. Esta evolución demanda infraestructuras híbridas, escalables y resilientes, donde el rendimiento, la disponibilidad y la eficiencia operativa se vuelven condiciones esenciales para acompañar la transformación digital de las organizaciones.

Ese desafío también se refleja a nivel regional. El Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025 desarrollado por el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA) de Chile, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), evidencia brechas en capacidades computacionales en América Latina, lo que refuerza la necesidad de contar con centros de datos preparados para soportar cargas de IA más demandantes y facilitar una adopción tecnológica a mayor escala. En otras palabras, el desarrollo de la inteligencia artificial en la región no dependerá solo del software o del talento, sino también de la capacidad de construir una base de infraestructura acorde con esa ambición.

A esto se suma un reto igualmente decisivo: la eficiencia. La IA a gran escala introduce nuevos desafíos en consumo energético, enfriamiento y optimización de recursos, por lo que la eficiencia energética se convierte en un factor estratégico con impacto directo en costos, sostenibilidad y capacidad de escalamiento. En un escenario donde las cargas crecen y la presión operativa aumenta, la infraestructura debe ofrecer no solo más potencia, sino un mejor equili-

A futuristic server room with rows of server racks. A glowing red robot with a transparent body and internal circuitry stands in the aisle, looking towards the racks. The room is dimly lit with blue light from the server racks.

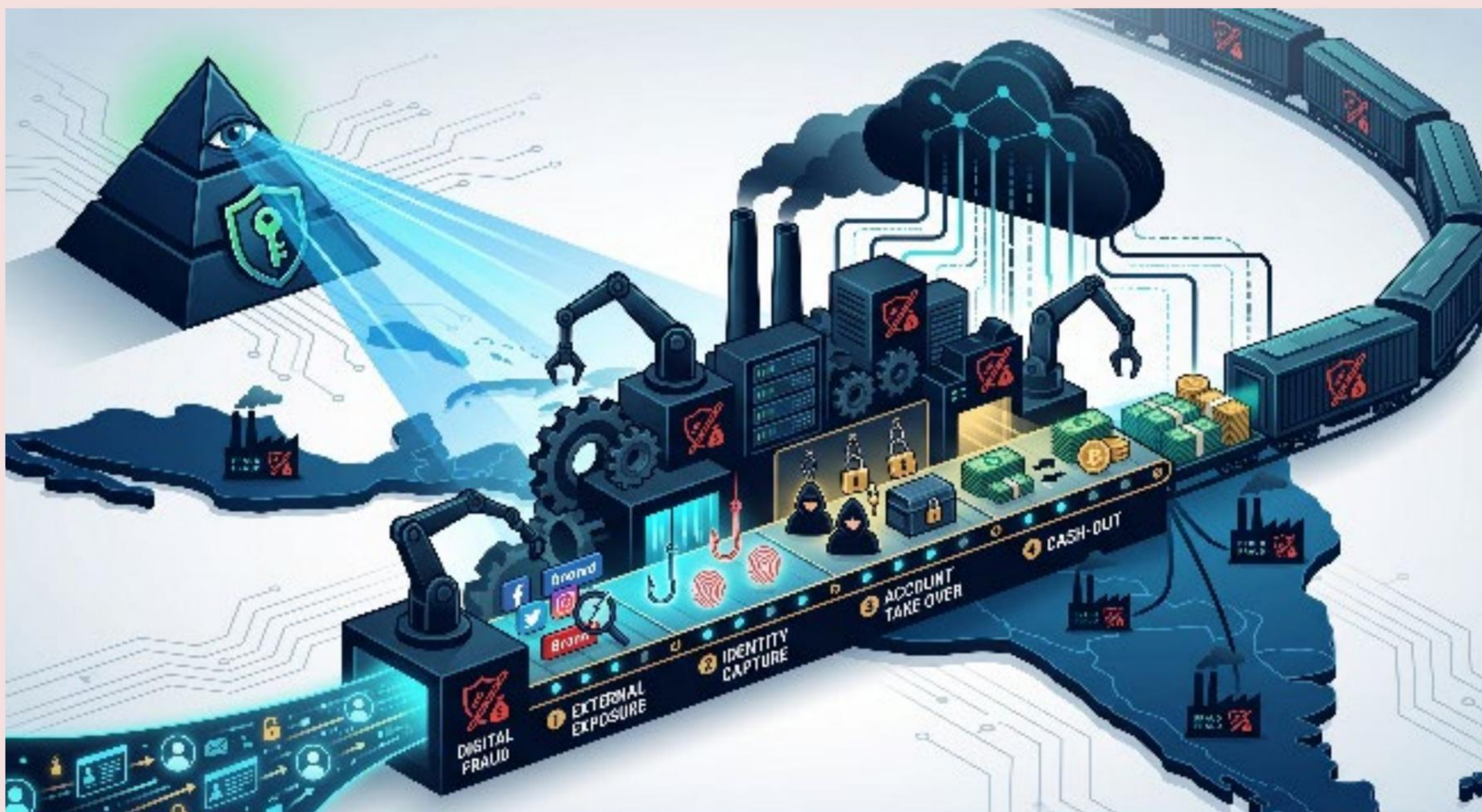
brio con el desempeño.

Frente a este escenario de crecimiento acelerado, la infraestructura de los centros de datos se posiciona como un habilitador crítico, donde la eficiencia del hardware deja de ser opcional para convertirse en un factor estratégico. Las organizaciones requieren plataformas capaces de ofrecer alto rendimiento con menor consumo energético, optimizando costos y sostenibilidad sin sacrificar capacidad de cómputo.

En este contexto, AMD impulsa una nueva generación de infraestructura para data centers con soluciones como AMD EPYC, procesadores diseñados para maximizar el desempeño en entornos de nube, servidores y sistemas de almacenamiento de gran capacidad; AMD Instinct, aceleradores que potencian cargas de inteligencia artificial generativa, agéntica y computación de alto rendimiento (HPC); y AMD Pensando, que optimiza el tráfico en redes de datos, seguridad y almacenamiento. Todo ello respaldado por el ecosistema abierto de AMD ROCm, que permite a las organizaciones habilitar infraestructura de IA en centros de datos, capaces de escalar eficientemente y responder tanto a cargas tradicionales como a los modelos de IA más avanzados, todo ello sin depender de un solo proveedor y ofreciendo el menor costo por token.

La IA a gran escala está redefiniendo el papel de los centros de datos y consolidándolos como el núcleo de la transformación digital. Apostar por infraestructura preparada para IA no solo permite mejorar el rendimiento, sino que habilita una operación más ágil, segura y escalable. En este escenario, modernizar la base tecnológica deja de ser una opción y se convierte en una decisión estratégica para las organizaciones que buscan no solo adaptarse, sino liderar en la era de la inteligencia artificial.

El phishing y el uso indebido de marcas y las redes sociales están impulsando la sofisticación criminal



AppGate: Informe revela la industrialización del fraude digital en Latinoamérica

El reporte expone cómo el phishing, el uso indebido de marcas y las redes sociales están impulsando una cadena de fraude más sofisticada, con crecimientos de hasta 228% en algunos países de la región.

El fraude digital en Latinoamérica está entrando en una nueva fase en la que los ataques dejan de estar aislados para convertirse en cadenas sofisticadas que van desde la exposición en redes sociales hasta el retiro efectivo

de fondos. Así lo revela el informe Fraud Beat 2026 de AppGate, compañía de acceso seguro y protección de fraude, que analiza con datos propios y de la industria la evolución de las amenazas y su impacto en instituciones financieras y fintech de la región.

Este cambio ocurre en un contexto donde el fraude no solo crece en volumen, sino también en sofisticación. A nivel global, se registraron 3,8 millones de ataques de phishing en 2025, mientras que las

organizaciones enfrentan una presión creciente por reducir la fricción en la experiencia del usuario sin comprometer la seguridad. En paralelo, se espera que el gasto en detección y prevención del fraude aumente un 85% hacia 2030, pasando de 21.000 millones de dólares en 2025 a 39.000 millones, lo que refleja la magnitud del desafío para la industria.

“En Latinoamérica, el aumento sostenido del phishing junto con el uso no autorizado de marcas como

principal vector de ataque han sido determinantes. Estos incidentes están impulsando una cadena de fraude más eficiente, donde la suplantación de identidad facilita la captura de credenciales y, posteriormente, el acceso a cuentas y la extracción de fondos”, explica David López Agudelo, vicepresidente de ventas para Latinoamérica de AppGate.

La región se posiciona como uno de los mercados más dinámicos en la evolución del fraude digital. Según datos del Guardian Fusion Center (GFC) de AppGate, varios países registraron crecimientos interanuales significativos en 2025. Venezuela lidera con un aumento del 228%, seguido por Guatemala (206%), Nicaragua (182%), Bolivia (170%), Costa Rica (89%) y Dominica (67%). Otros mercados como República Dominicana (63%), Brasil (53%), Chile (40%) y El Salvador (28%) también evidencian una tendencia al alza.

La cadena de industrialización del fraude

Uno de los hallazgos más relevantes del informe es que el fraude ya no se origina en canales tradicionales como el correo electrónico, sino en plataformas externas, especialmente redes sociales. Allí, las estafas y la suplantación de identidad representan el 86% de las amenazas detectadas, siendo el sector financiero el más afectado a nivel global (35,5%).

Esto reduce la visibilidad sobre el punto inicial del ataque y aumenta el riesgo de apropiación de cuentas (ATO) y fraude transaccional en etapas posteriores. El informe enmarca este comportamiento como una “cadena de industrialización del fraude”, un modelo en el que los ataques evolucionan de forma secuencial desde la exposición hasta la monetización, obligando a las organizaciones a entender el riesgo de extremo a extremo. Esta cadena se compone de cuatro etapas:

1. Exposición externa (redes so-

- ciales, suplantación de marca).
2. Captura de identidad (phishing, smishing, códigos QR).
3. Control de cuentas (uso de credenciales robadas).
4. Retiro de fondos (transferencias, fraude BEC, pagos).

En este modelo, el éxito no se mide por la detección, sino por la capacidad de evitar pérdidas. De hecho, el compromiso de correo electrónico empresarial (BEC) creció un 136% en transferencias durante el último trimestre de 2025, evidenciando el enfoque de los atacantes en monetizar rápidamente.

El costo real del fraude y la presión sobre la experiencia

Otro punto crítico es el impacto económico. Según el informe, por cada dólar perdido en fraude, el costo total para una organización puede ascender a 5,16 dólares, considerando factores como investigación, recuperación, abandono de clientes y daño reputacional.

Al mismo tiempo, la tolerancia del usuario a la fricción es cada vez menor, lo que obliga a las organizaciones a encontrar un equilibrio entre seguridad y experiencia. Controles excesivos pueden generar falsos positivos, reducir tasas de

aprobación y empujar a los usuarios hacia canales menos seguros.

AppGate señala que las organizaciones líderes están replanteando sus estrategias de control, pasando de modelos reactivos a esquemas basados en decisiones en tiempo real. En lugar de acumular herramientas aisladas, están adoptando enfoques integrados que incluyen:

- Reducción de la exposición externa (monitoreo y eliminación de amenazas).
- Evaluación continua de riesgo en sesiones y dispositivos.
- Aplicación de fricción adaptativa solo en momentos críticos.
- Automatización de la interrupción de ataques con tiempos de respuesta definidos.

“El fraude digital debe entenderse como una cadena industrializada que comienza fuera del perímetro de las organizaciones y termina en la monetización directa. Esto obliga a replantear las estrategias, priorizando la visibilidad, la respuesta en tiempo real y la reducción efectiva de pérdidas. Comprender esta dinámica será clave para anticiparse a los atacantes en los próximos años”, concluye David López.



David López Agudelo, vicepresidente de ventas para Latinoamérica de AppGate.

Para el entretenimiento en el hogar

Shakira es la imagen de la campaña de los proyectores Lifestudio de Epson

Los mejores momentos no se cuentan: se viven. Y cuando se comparten, se vuelven únicos. Esa es la inspiración detrás de Lifestudio, la nueva línea de videoproyectores inteligentes de Epson. Con Shakira como protagonista, la campaña invita a crear momentos únicos en el lugar donde nacen las historias que más importan: el hogar.

Shakira, ícono que trasciende culturas y une generaciones, se une a Epson en este lanzamiento para elevar un mensaje poderoso: transformar lo cotidiano en experiencias extraordinaria.

“La evolución de la tecnología en fotografía y video ha permitido acercar a las personas para compartir experiencias y recuerdos, y el proyector de Lifestudio convierte cualquier espacio en un lugar de encuentro, ofreciendo la más alta calidad de imagen y sonido para crear una experiencia única, sin importar dónde te encuentres”, afirmó Shakira.

Por su parte, Gabriela Cortés, gerente de Marketing Epson Consumo Región Sur, destacó la visión detrás de esta innovadora línea. “Esta colaboración con Shakira es un hito para Epson. Ella personifica la autenticidad y la pasión por crear experiencias genuinas, que es precisa-

mente la filosofía detrás de Lifestudio. No solo creamos un proyector; diseñamos una nueva forma de vivir el entretenimiento en casa. Queríamos un producto que fuera tecnológicamente superior y, a la vez, fácil de usar para transformar cualquier pared en una ventana a nuevas experiencias memorables”.

Los proyectores Lifestudio integran el sistema de audio de alta fidelidad como Sound by Bose, y están diseñados para ser el centro del entretenimiento en el hogar, ofreciendo una calidad de imagen brillante en Full HD o 4K PRO-UHD, según modelo.

Su tecnología permite crear una experiencia inmersiva de hasta 150 pulgadas y la plataforma Google TV brinda acceso sencillo a todas las aplicaciones favoritas. Gracias a su diseño portátil, su versatilidad permite convertir en minutos una sala de estar en una sala de cine, un dormitorio en una sala gamer o incluso un patio en el estadio para vivir la final de fútbol con amigos.

Para llevar la personalización al siguiente nivel, Epson presenta la aplicación intuitiva Epson Projection Studio, disponible para dispositivos iOS y Android. Esta herramienta permite a los usuarios crear y proyectar experiencias personalizadas e interactivas de manera sencilla.



LIFESTUDIO™

Crea momentos emocionantes.

Proyectores Smart Portátiles.

Google TV

SOUND BY BOSE

EPSON™

Let's Create Together.

Para acceder a Google TV y sus funciones, se requiere una cuenta de Google y una conexión a Internet de 5 Mbps o más para HD o de 25 Mbps o más para 4K. La compatibilidad con aplicaciones de terceros está sujeta a cambios sin previo aviso. Sound by Bose es una marca comercial de Bose Corporation, utilizada bajo licencia por Epson. Imágenes proyectadas son simuladas.

Alianza fue refor

NVIDIA y Google Cloud agentiva y física última

En el marco del Google Cloud Next celebrado en Las Vegas, NVIDIA y Google Cloud han reforzado su alianza estratégica de más de una década con el lanzamiento de una plataforma de IA de pila completa. Esta colaboración busca llevar la IA agentiva y física del entorno de laboratorio directamente a la producción industrial, permitiendo a las empresas gestionar flujos de trabajo complejos mediante robots y gemelos digitales.

Infraestructura sin precedentes: de Blackwell a Vera Rubin

El anuncio más destacado es la nueva instancia bare-metal A5X, basada en los sistemas NVIDIA Vera Rubin NVL72. Gracias a un diseño conjunto que integra chips, sistemas y software, estas instancias ofrecen un costo de inferencia por token hasta 10 veces menor y una eficiencia energética superior frente a generaciones previas.

La escalabilidad es masiva: mediante las SuperNIC NVIDIA ConnectX-9 y la red Google Virgo, los clientes pueden alcanzar clústeres de hasta 960,000

zada en el último Google Cloud Next realizado en Las Vegas

Google Cloud escalan la IA física con infraestructura de última generación

GPU Rubin en múltiples sitios. “Estamos entrando en una etapa donde los modelos actúan en el mundo real. Esta evolución exige una infraestructura masiva, eficiente y segura”, señaló Marcio Aguiar, director de la división Enterprise de NVIDIA para América Latina.

IA soberana y agentiva

La seguridad es un pilar fundamental en esta entrega. Se presentó la versión preliminar de Google Gemini en Google Distributed Cloud, ejecutada sobre GPUs Blackwell. Esto permite procesar datos sensibles en entornos soberanos y confidenciales, garantizando que la información permanezca encriptada incluso para los operadores de la infraestructura.

En el ámbito del desarrollo, la plataforma Gemini Enterprise Agent ahora integra los modelos abiertos NVIDIA Nemotron y el marco NeMo. Empresas como

CrowdStrike ya utilizan estas herramientas para acelerar la detección de amenazas en ciberseguridad, mientras que gigantes como OpenAI ejecutan inferencias de ChatGPT sobre sistemas Blackwell en Google Cloud.

Impulso a la IA Industrial

La colaboración también democratiza la IA física mediante la integración de NVIDIA Omniverse e Isaac Sim en Google Cloud Marketplace. Esto facilita a desarrolladores de sectores como el automotriz y aeroespacial la creación de gemelos digitales con precisión física para validar robots antes de su despliegue real.

Con más de 90,000 desarrolladores sumados a esta comunidad en el último año, NVIDIA y Google Cloud consolidan una plataforma capaz de transformar agentes experimentales en sistemas de producción que optimizan fábricas y protegen flotas en todo el mundo.





Marcelo Bazán, CEO de Coolbox Perú y México.



Estarán a la venta a pa

Coolbox presenta en P Hypershell que mejor cuerpo l

Coolbox presentó en el mercado peruano los exoesqueletos Hypershell, el producto que combina la robótica con la inteligencia artificial para mejorar el rendimiento del cuerpo humano. Se trata de una nueva generación de tecnología wearable avanzada, diseñada para asistir el movimiento de las piernas, reducir el esfuerzo físico y acompañar actividades como caminatas largas, trekking, ciclismo, viajes y exploración.

Con este lanzamiento, se busca acercar al consumidor peruano una nueva categoría de robótica aplicada al cuerpo humano. “En Coolbox buscamos acercar al consumidor peruano tecnologías innovadoras, funcionales y de alto valor. La llegada de Hypershell responde a esa visión: identificar tendencias globales, traerlas al Perú y convertirlas en experiencias reales para las personas. No se trata solo de presentar un producto novedoso, sino de abrir una nueva categoría que conecta inteligencia artificial, tecnología, movimiento, bienestar y estilos de vida”,

señaló Marcelo Bazán, CEO de Coolbox Perú y México.

Coolbox incorporará tres modelos: Hypershell X Go, Hypershell X Pro y Hypershell X Ultra.

El **Hypershell X Go** cuenta con 400 W de potencia máxima, alcanza velocidades de hasta 12 km/h, ofrece una autonomía de 15 km por batería, pesa aproximadamente 2 kg y cuenta con 6 modos deportivos.

El **Hypershell X Pro** eleva el desempeño con 800 W de potencia máxima, velocidad de hasta 20 km/h, autonomía de 17.5 km por batería, peso aproximado de 1.8 kg y 10 modos deportivos.

Finalmente, el **Hypershell X Ultra** es la versión de mayor performance, con 1000 W de potencia máxima, velocidad de hasta 25 km/h, autonomía de hasta 30 km por batería, peso aproximado de 1.8 kg, 12 modos deportivos y com-



partir de inicios de junio

Perú los exoesqueletos van a mejorar el rendimiento del humano

patibilidad con Android, iOS y watchOS.

Uno de los principales diferenciales de Hypershell está en su sistema AI MotionEngine, una tecnología de inteligencia artificial predictiva que analiza constantemente los movimientos del usuario y ajusta la asistencia de los motores en tiempo real. A diferencia de soluciones más rígidas, que podían sentirse artificiales o incluso entorpecer el desplazamiento, Hypershell utiliza una red de sensores de alta precisión para interpretar la intención de movimiento y entregar soporte de forma más natural, fluida e intuitiva.

Los exoesqueletos Hypershell están diseñados para complementar el movimiento humano: lo acompañan y lo potencian. A través de sensores, motores y algoritmos inteligentes, el equipo interpreta la actividad del usuario y entrega asistencia especialmente en actividades como caminar, correr, subir pendientes, hacer ciclismo, escalar o recorrer terrenos exigentes. Su función principal es re-

ducir el esfuerzo físico y facilitar el rendimiento humano en actividades diarias y deportivas.

“Este producto permite ampliar las posibilidades de movimiento de los usuarios. Está pensado para personas activas, deportistas, viajeros, creadores de contenido, exploradores y consumidores que buscan reducir el esfuerzo físico o mejorar el rendimiento en sus actividades diarias. Desde Coolbox queremos que más peruanos puedan acceder a tecnologías que antes parecían lejanas, con asesoría, garantía y respaldo local”, agregó Bazán.

Coolbox será distribuidor autorizado de Hypershell en el Perú, por lo que importará, distribuirá y comercializará estos exoesqueletos en el mercado local. Además, brindará servicio de postventa a los usuarios, como parte del respaldo de la marca tras la compra. Los precios irán desde S/ 2,499 y estarán disponibles a la venta desde inicios de junio.

Edición **Impresa**



Potencia tu marca
Llegamos a todo el
ecosistema TI peruano
mediante la web, redes
sociales y la versión
impresa.

Contáctanos:
contacto@mediacomm.pe